



GlaxoSmithKline

GlaxoSmithKline Santé Grand Public

Ensemble, préservons votre capital santé.

## Communiqué de presse

# Imagine ta Santé !

*Parce que les consommateurs deviennent toujours plus acteurs*

*Parce qu'ils aiment participer, imaginer et faire évoluer les tendances de société*

*Parce que la santé bucco-dentaire est aussi importante que la santé du corps  
Parce qu'elle est un univers souvent jugé un peu froid, austère et peu attrayant*

### **GlaxoSmithKline Santé Grand Public lance le premier concours « Imagine ta santé ! » autour de la santé bucco-dentaire pour avoir plaisir à prendre soin de sa bouche comme on prend soin de son corps...**

Animé par la dynamique de l'innovation et fort de sa proximité avec les consommateurs, GlaxoSmithKline Santé Grand Public leur donne la parole en leur proposant de foisonner d'idées pour se projeter dans un futur empreint de plaisir et de prévention ! Premier thème de créativité en 2008 : la santé bucco-dentaire.

Comment faire du brossage un geste plaisir du quotidien ? Quels messages transmettre pour donner à chacun l'envie de prendre toujours plus soin de ses dents ? Comment faire davantage prendre conscience que la santé du corps et la santé de la bouche sont étroitement liées ? A travers quelles innovations distiller un peu de bien-être, de modernité ou de « glamour » dans l'univers bucco-dentaire ?...

Produits, services, environnement, communication, astuces... Accessoires « fashion », design ou high tech, espaces ou lieux de brossage repensés, gestes « écolos », prévention « décalée »...

- Des consommateurs ont été interviewés par l'Ifop et ont livré leurs attentes, leurs souhaits, voire leurs rêves en matière d'hygiène bucco-dentaire
- Réuni pour un soir, le jury composé d'une quinzaine d'experts de santé et d'agitateurs d'idées a défini les grands axes du concours Imagine ta Santé !
- Tous les Français pourront proposer leurs projets dans le cadre de 3 catégories *Brossage at home*, *Brossage nomade*, *Communication brossage* et contribuer, grâce à leur imagination et leur inventivité, à améliorer la santé bucco-dentaire de demain !

Place à l'innovation participative et aux « créateurs » de santé, sous l'œil attentif du jury présidé cette année par Yolaine de la Bigne, journaliste spécialiste des tendances de société.

- Pour connaître toutes les modalités du concours « Imagine ta santé ! »  
Dotation globale de 12 000 euros.
- Pour découvrir les témoignages vidéo des membres du jury et consommateurs ayant participé aux groupes de créativité à l'origine du choix des catégories
- Pour bénéficier de conseils d'experts, aiguïser sa connaissance de l'univers de la santé bucco-dentaire et mieux prendre sa santé en main
- Pour tout savoir sur 10 ans d'innovation du N°2 de la santé bucco-dentaire...

**Rendez-vous sur [www.imagnetasante.fr](http://www.imagnetasante.fr) ! Coup d'envoi fin mai 2008**

Date limite de dépôt en ligne des projets : mi-octobre 2008

Remise des Prix : novembre 2008

**Service de presse : Capital Image / Stéphanie Chevrel**

45, rue de Courcelles – 75008 Paris

Tél. : 01 45 63 19 00 - Fax : 01 45 63 19 20

[infopresse@capitalimage.net](mailto:infopresse@capitalimage.net) - [www.santepress.com](http://www.santepress.com)